

## ***Marketing***

Aprendizaje sobre el marketing, definición, los medios que usa y sus distintas aplicaciones para cualquier tipo de empresa.

### **1. Introducción al Marketing**

En esta primera lección se nos presentan los principios básicos del marketing, la identificación de un deseo o una necesidad, en los campos de aplicación y su alcance.

### **2. La gestión del Marketing**

En esta lección aprendemos todo sobre la gestión comercial, proceso por el cual la empresa, teniendo en cuenta las nuevas y variables necesidades del mercado, se adapta a ellas reorientando su cartera de productos.

### **3. Sistemas de información e investigación en marketing**

Estudio del SIM y sus subsistemas, recopilación de información valiosa para el buen funcionamiento de una campaña de marketing. También conoceremos el proceso de investigación de mercados y las distintas herramientas de las que hace uso.

### **4. El mercado**

Definición de mercado y sus distintos tipos, microentorno y macroentorno.

### **5. Segmentación y posicionamiento**

En esta lección aprendemos la importancia de la segmentación del mercado en la labor del marketing.

### **6. El comportamiento del consumidor**

En esta lección aprenderemos sobre el comportamiento de los distintos tipos de consumidor frente al producto o servicio.

### **7. El producto**

Conocimiento del producto, caracteres físicos, compositivos y atributos de valor.

### **8. El precio**

Concepto de precio en marketing, selección de los objetivos, estimación de la demanda, estimación de costes, etc.

### **9. La distribución**

En esta lección conoceremos la definición de distribución y su importancia en una buena campaña de marketing.

### **10. La publicidad**

Definición de publicidad, características y las distintas formas de informar o persuadir al consumidor de las características del producto o servicio.

### **11. Las relaciones públicas**

Definición de relaciones públicas, características y aplicaciones dentro de la campaña de marketing.