

Escaparatismo

El alumno deberá conocer Nociones básicas de escaparatismo. La importancia de la publicidad, la luz y el color para la imagen visual del escaparate. Diferentes tipos de materiales y de escaparates que existen en el mercado. Método simple para realizar presupuestos y montar escaparates.

Aspectos Generales

Introducción

Aspectos Generales en la Elaboración de un Escaparate

Otros Aspectos a Tener en Cuenta

Actividades

Tema 2. Principios Básicos

Principios Básicos en el Montaje de un Escaparate

Características Fundamentales que Debe Reunir un Escaparate

Actividades

Tema 3. Objetivos Comerciales del Escaparate

Introducción

Misión del Escaparate

Finalidad del Escaparate

Actividades

Tema 4. Objetivos Comerciales del Escaparate

Orígenes

Evolución

Siglo XIX

Actividades

Tema 5. El Escaparatismo y la Imagen en el Siglo XXI

El Escaparatismo en el Siglo XXI

El Escaparatista

Lo que hemos aprendido

Actividades

Tema 6. La Percepción Sensitiva

Introducción a la Percepción Sensitiva

Cómo Captar la Atención

Actividades

Supuestos Prácticos

Tema 7. La Comunicación

El Modelo de Comunicación

Mensajes que debe Transmitir el Escaparate

El Principio del Umbral de Percepción Diferencial I

El Principio del Umbral de Percepción Diferencial II

El Proceso de Percepción I

El Proceso de Percepción II

Test

Actividades

Tema 8. Principios Básicos de la Comunicación en el Punto de Venta

Principios Básicos de la Comunicación en el Punto de Venta

Situación Dinámica y Estática del Cliente

Publicidad en el Lugar de Venta

Puntos Fríos y Calientes

Factores del Visual Merchandising

Distribución de la Mercadería

Actividades

Supuestos Prácticos

Tema 9. La Localización Exterior

La Fachada

El Toldo

La Marquesina

El Nombre del Establecimiento

La Acera como Elemento Publicitario

El Escaparate Acristalado

El Hall de la Tienda

El Cierre

La Puerta

Actividades

Supuestos Prácticos

Tema 10. Comunicación y Escaparatismo

Definición de Escaparate

Comunicación y Escaparatismo

Principios de Percepción Visual en Escaparatismo

Actividades

Supuestos Prácticos

Tema 11 Adecuación de la Imagen del Escaparate

Fase de Análisis

Ámbito de Influencia y Público Objetivo

Escaparatismo y Competencia

Escaparatismo y Segmentación del Público Objetivo

Actividades

Supuestos Prácticos

Tema 12. Principios Básicos para el Diseño del Escaparate

Introducción a los Principios Básicos

Principios de Utilización y Reutilización

Principios de Montaje del Escaparate

Principios de Categorización

Actividades

Supuestos Prácticos

Tema 13. Escaparatismo y Presupuesto

Introducción al Escaparatismo y Presupuesto

Partidas Presupuestarias

Método para Presupuestar

Actividades

Supuestos Prácticos

Tema 14. Elementos que Intervienen en la Animación de un Escaparate

Elementos de Ambientación

Soportes

Perchas y Exhibidores

Maniqués, Módulos, Banderas y Fondos

Displays

Fantasías, Demos y Platós

Señalizadores, Captadores y Cartelerías

Actividades

Supuestos Prácticos

Tema 15. Rotulación y Serigrafía

Serigrafía

La Rotulación como Imagen

Sistemas para Rotular

Características y Técnicas de la Rotulación

Actividades

Tema 16. El Color

Introducción al Color
Círculo Cromático
Clasificación del Color
Colores Fríos y Calientes
La Expresividad de los Colores
Criterios de Selección de Colores
Actividades

Tema 17. La Iluminación

La Iluminación
Lámparas, Sistemas y Accesorios de Iluminación
Aplicación de Luz a un Local
Lo que hemos aprendido
Actividades

Tema 18. Pasos a Seguir en el Montaje de un Escaparate

Planificación. La Idea
Planificación. El Dibujo y el Plano
Planificación. Montaje y Decorado
Objetivos del Montaje de un Escaparate
Medios. Elementos Estructurales y Herramientas de Trabajo
Medios. Elementos de Fijación y Materiales Básicos
Medios. Revestimientos Adhesivos
Medios. Pinturas
Medios. Ceras, Betún, Colas y Telas
Cronograma del Escaparate
Plan de Ejecución
Actividades
Supuestos Prácticos

Tema 19. Ratios de Control y Stands

Ratios de Control
Indicadores de Atracción, Convicción y Efectividad
El Stand
Actividades
Supuestos Prácticos

Tema 20. Escaparatismo y Aspectos a Considerar

Escaparates según su Estructura

Escaparates según su Función

Escaparates según su Género. Textil I

Escaparates según su Género. Textil II

Calzado y Complementos

Relojería, Joyería y Bisutería

Cosmética, Farmacias y Ópticas

Deportes y Juguetes

Librería, Fotografía y Telefonía Móvil

Floristerías y Electrodomésticos

Alimentación

Muebles y Complementos Decorativos

Droguería y Ferretería

Actividades

Supuestos Prácticos