

DECORACIÓN DE TIENDAS Y ESCAPARATISMO

Al finalizar el curso el alumno adquirirá nociones sobre cómo componer un espacio y crear ambientes y estilos adecuados a la personalidad de sus productos, cómo conseguir la mayor eficacia en la distribución y presentación de la mercancía y en el espacio de venta así como sacar el mayor partido y aprovechamiento a todos los medios que intervienen el proceso de diseño y decoración de un espacio. Analizará las diferentes estrategias de la publicidad. así como la importancia de la exhibición de los productos. Identificará los diferentes tipos de materiales. Además descubrirá técnicas y estilos decorativos.

MÓDULO 1

Tema 1. Distribución y Remodelación del Espacio

Tema 2. Cualidades del Escaparate

Tema 3. El Color

Tema 4. El Color como Elemento Decorativo

Tema 5. Iluminación

Tema 6. El Producto y su Presentación

Tema 7. Mobiliario

MÓDULO 2

Tema 8. El Escaparate como Elemento Comunicador

Tema 9. Tipos de Escaparate

Tema 10. Materiales y Atrezzo

Tema 11. Técnicas Decorativas

Tema 12. Estilos Decorativos

Tema 13. La Imagen Comercial

Tema 14. Merchandising

Tema 15. Visual Merchandising

Tema 16. Publicidad

Tema 17 Stand de Ferias