

Comercio Exterior

Desarrollar los conocimientos necesarios para realizar los trámites administrativos en una venta internacional así como su seguimiento

TEMA 1. La empresa en el mercado exterior

Introducción

Algunas definiciones

El comercio internacional

Factores influyentes en el ámbito internacional

Ventajas competitivas

La organización mundial del comercio

Acuerdos de la organización mundial del comercio

Balanza de pagos

El Gatt

Evolución de comercio internacional

Ventajas de la internacionalización para la empresa

Lo que hemos aprendido

Test

TEMA 2. EL marketing internacional I

La organización de la empresa multinacional

Investigación comercial en el ámbito internacional

El riesgo de realizar inversiones en países extranjeros

El marketing segmentado

Factores incontrolables. Los entornos I

Factores incontrolables. Los entornos II

Características de la empresa internacional con éxito

Misión de marketing internacional

Elementos de plan de marketing internacional

Estrategias de marketing internacional

Lo que hemos aprendido

Test

Actividades

TEMA 3. EL marketing internacional II

Política internacional de producto
Adaptación o globalización
El envase
La etiqueta
La marca
La garantía y Servicio postventa
Planificación y desarrollo de productos
Política internacional de distribución
Producción como forma de entrada
Formas de comercialización
La Franquicia
Selección de forma de entrada
Política internacional de comunicación
Barreras en la comunicación internacional
Política internacional de precio
Determinación del precio
Variables en el mercado exterior
Lo que hemos aprendido
Test

MÓDULO 2: Marketing y ventas 2ª parte

TEMA 4. Medios de pago y financiación de apoyo a la explotación I

Comercio exterior I
Comercio exterior II
Medios de pago I
Medios de pago II
Documentación en la compra – venta internacional
Financiación de operaciones de comercio exterior
Modalidades de crédito I
Modalidades de crédito II
Lo que hemos aprendido
Test
Actividades

TEMA 5. Medios de pago y financiación de apoyo a la explotación II

Barreras a la exportación

Ayudas oficiales a la exportación

Impuestos que gravan el comercio exterior

Zonas con tratamiento fiscal especial

Operaciones especiales: compensación y triangular

Incoterms

Internacionalización de empresas

Evolución de sistema bancario español

Internacionalización hacia Iberoamérica I

Internacionalización hacia Iberoamérica II

Lo que hemos aprendido

Test

Actividades

TEMA 6. Medios de pago y financiación de apoyo a la explotación III

Introducción

Mercado electrónico

Plan de Internacionalización de la Tecnología 2005-2007

Programas de Apoyo

Líneas Directas de la OCDE

Tipos de Informes de Mercados

Programas de empresa

Lo que hemos aprendido

Test