

Comercio electrónico

Define el comercio electrónico en todas sus facetas; describiendo las modalidades que existen y la tecnología que lo hace posible. Muestra como llevar a cabo todo un proyecto de negocio por Internet estudiando sus ventajas e inconvenientes y demás conceptos como: marketing; logística; distribución; medidas de pago y seguridad, sin dejar de lado el marco legislativo que envuelve Internet.

Lección 1: Introducción al comercio electrónico

Muestra todos los conceptos referentes al comercio electrónico, diferenciando el e-business y el e-commerce. Nos muestra a través de ejemplos los distintos tipos de comercio electrónico que existen y las diferentes modalidades, dándonos a conocer todas las ventajas e inconvenientes que podemos encontrar al ampliar un negocio a través de Internet.

Capítulo 1: Concepto de negocios electrónicos (e-business)

Capítulo 2: Concepto de comercio electrónico (e-commerce)

Capítulo 3: Tipos de comercio electrónico

Capítulo 4: Modalidades: B2B, B2C, B2A, C2A, C2C

Capítulo 5: Ventajas e inconvenientes del comercio electrónico

Capítulo 6: ¿Qué hacer?

Capítulo 7: Test

Lección 2: Tecnología del comercio electrónico

Define que es Internet, sus inicios y como ha podido llegar a ser un medio de comunicación tan utilizado para todo lo referente a los negocios. Muestra toda la tecnología necesaria en que se compone Internet y como funciona desde el punto de vista usuario.

Capítulo 1: ¿Qué es Internet?

Capítulo 2: Modelo cliente servidor

Capítulo 3: Protocolo TCP/IP

Capítulo 4: Direcciones y dominios

Capítulo 5: Tipos de servicios en Internet

Capítulo 6: Test

Lección 3: Cambios en la gestión empresarial

Describe las modalidades de negocios que existe en Internet y cual es la fuente de ingresos de cada modalidad. En esta unidad se muestra un ejemplo de cómo una empresa se introduce dentro del campo del comercio electrónico, dado a conocer que pasos se deben seguir para llevarlo a cabo.

Capítulo 1: Modelos de negocio en Internet

Capítulo 2: Estrategia a seguir

Capítulo 3: Cuestiones a tener en cuenta

Capítulo 4: Creación y lanzamiento

Capítulo 5: Fases de lanzamiento

Capítulo 6: Test

Lección 4: Comercio electrónico entre empresas (B2B)

Explica una de las modalidades más importantes del comercio electrónico que hay, el comercio entre dos empresas. Informando de lo que es un marketplace, los tipos que existen y sus beneficios.

Capítulo 1: ¿Qué es el B2B?

Capítulo 2: Marketplace o mercado virtual

Capítulo 3: Tipos de marketplace

Capítulo 4: Test

Lección 5: Comercio electrónico al consumidor final (B2C)

Trata de informar de una de las modalidades del comercio electrónico, la que existe con el consumidor final. Nos muestra con ejemplos todo el proceso de compra y las ventajas e inconvenientes de esta modalidad de comercio.

Capítulo 1: ¿Qué es el B2C?

Capítulo 2: Proceso de compra

Capítulo 3: Ventajas e inconvenientes

Capítulo 4: Test

Lección 6: Marketing en Internet

Describe todas las técnicas existentes de publicidad para dar a conocer un negocio por Internet, como centrarnos en los clientes para obtener toda la información que deseamos.

Capítulo 1: Marketing on-line

Capítulo 2: Técnicas de marketing

Capítulo 3: CRM

Capítulo 4: Test

Lección 7: Medidas de pago y seguridad

Informa de todos los distintos tipos de pagos que podemos encontrar en Internet, clasificarlos en cuales son los más seguros y explicarnos protocolos que se utilizan para realizar cualquier transacción de forma correcta.

Capítulo 1: Formas de pago en Internet

Capítulo 2: Seguridad en las transacciones

Capítulo 3: Test

Lección 8: Logística y distribución

A que se dedica la logística de una empresa. Que tipos de distribución podremos encontrar según sea el material y que operadores logísticos podemos encontrar.

Capítulo 1: ¿Qué es la logística?

Capítulo 2: Distribución del producto

Capítulo 3: Tipos de operadores logísticos

Capítulo 4: Test

Lección 9: Aspectos legales

Trata todo el marco legislativo que podemos encontrar con lo referente al comercio electrónico y Internet. Informa de los delitos que se pueden encontrar en Internet.

Capítulo 1: Leyes del Comercio Electrónico

Capítulo 2: Ley de Servicios de la Sociedad de la Información (LSSI)

Capítulo 3: Protección de datos

Capítulo 4: Delitos informáticos

Capítulo 5: Test

Lección 10: Futuro del Comercio Electrónico

Explica como ha ido evolucionando los negocios en Internet, y como se muestra el plan de futuro, a que van a apostar los negocios en el futuro. El impacto del comercio electrónico en los diferentes sectores de la economía.

Capítulo 1: Evolución del Comercio Electrónico

Capítulo 2: Impacto en distintos servicios

Capítulo 3: Factores a tener en cuenta

Capítulo 4: Perspectivas

Capítulo 5: Test

Lección 11: Casos prácticos

A través de ejemplos de la vida real nos muestra como de un pequeño negocio, podemos crear uno grande gracias al comercio electrónico y a un buen estudio del negocio.

Capítulo 1: El éxito más brillante: Amazon

Capítulo 2: La pequeña empresa: Barrabés

Capítulo 3: Test